

Autre titre inscrit sur demande au RNCP (niveau 2)
Responsable marketing opérationnel
[Code Certif Info n°83640]

Niveau : Niveau II (Bac + 3 et 4)

Niveau européen : 6 : Savoirs approfondis

Descriptif :

Le responsable marketing opérationnel est chargé d'élaborer et de proposer à sa direction les grandes lignes de la stratégie commerciale de l'entreprise. Pour cela, il recueille les informations sur les attentes des clients et sur la concurrence. À l'écoute de l'évolution du marché et des informations collectées sur le terrain, le responsable marketing réalise des analyses marketing pointues. Il analyse les ventes et donne les objectifs commerciaux et stratégiques aux chefs de produit ; il participe à la définition du plan marketing (catalogues, études de marché, argumentaires...) et il contribue à l'élaboration de la stratégie produits et image de marque.

Objectif :

Le Responsable Marketing Opérationnel exerce 5 activités, quelle que soit la fonction spécifique dans laquelle il intervient :

- Réaliser des études de marché : étudier des marchés et des secteurs d'activité, analyser des caractéristiques produit, identifier et analyser les concurrents de marchés
- Analyser des positionnements d'offres et de produits : Etudes de stratégies de positionnement d'offres, études de clientèle cible
- Concevoir des actions de marketing opérationnel : Conception d'action de marketing opérationnel, réalisation de budgets prévisionnels d'opération, présentation de propositions d'actions
- Piloter des réalisations d'opérations et d'actions marketing : programmation et planification de déroulements d'actions, management d'équipes et de prestataires, suivi de déroulement d'opérations.
- Valoriser les impacts des actions de marketing opérationnel : analyse des retombées d'impacts, valorisation de résultats d'action de marketing opérationnel, réalisation de bilan d'actions marketing

Le titulaire est capable de :

- Structurer des projets d'études marketing
- Analyser les caractéristiques produits
- Etudier des stratégies de positionnement d'offre
- Etudier des clientèles cibles
- Concevoir des actions de marketing opérationnel
- Réaliser des budgets prévisionnels d'opérations
- Présenter des propositions d'action et préconiser des choix
- Programmer et planifier le déroulement des actions de marketing
- Manager des équipes et des prestataires
- Suivre le déroulement des opérations
- Analyser les retombées et impacts d'actions de marketing
- Valoriser les résultats d'actions de marketing opérationnel
- Réaliser le bilan d'actions marketing.

Débouchés :

On retrouve le poste de responsable marketing opérationnel dans un grand nombre d'entreprises, petites ou grandes, tous secteurs confondus (services, industries, biens de consommation) et aussi dans des cabinets de conseils. Le responsable marketing dépend généralement du directeur de l'entreprise ou du directeur marketing. Ce métier suppose des contacts divers en interne (production, R&D, achats, ventes) comme en externe (publicité, clients), ainsi que de fréquents déplacements.

Métiers visés :

- Responsable projets marketing
- Responsable des études marketing
- Chargé d'études marketing
- Ingénieur d'affaires,
- Chef de marché,
- Chef de produit,

- Chef de marque,
- Ingénieur marketing,
- Consultant marketing,
- Attaché commercial,
- Responsable de la performance marketing

RNCP :

Inscrit sur demande - [Voir la fiche RNCP n°20504](#)

Certificateur : C3 institute

Valideur :

C3 institute

Date de début : 04/01/2019

Date de 1ère habilitation : 29/11/2014

Date de fin de validité : 04/01/2021

Pour en savoir plus :

<http://c3alternance.com/formation/titre-responsable-marketing-operationnel/>

Domaine(s) de formation : 32054 : Direction entreprise

34052 : Marketing

Liens vers les métiers (ROME) :

[D1406 : Management en force de vente](#)

[M1705 : Marketing](#)

[M1707 : Stratégie commerciale](#)

Groupes formation emploi (GFE) : P : Gestion et traitement de l'information Q : Commerce

Domaine de spécialité (NSF) : 312 P Gestion des échanges commerciaux

Accessibilité :

Accessible en : VAE, Formation initiale, Apprentissage, Formation continue, Contrat de pro, Demande individuelle

Informations mises à jour le 16/07/2019 par Certif Info.